

CONTENT WRITER PORTFOLIO

MERIE M RAZAN



C R E A T I V E P O R T F O L I O 2 0 2 6

نبذة عني



أنا مريم رزان

كاتبة محتوى متخصصة في كتابة المحتوى التسويقي والإبداعي، أساعد العلامات التجارية على الوصول إلى جمهورها من خلال محتوى واضح، جذاب، ومؤثر. أحرص على فهم هوية كل علامة تجارية وصياغة محتوى يعكس رسالتها ويحقق أهدافها، مع الاهتمام بجودة الكتابة، وسهولة القراءة، والالتزام بالمواعيد.

المهارات

.....♥.....

الخدمة التي أقدمها

- كتابة محتوى السوشيال ميديا.
- كتابة الهوكات الجذابة.
- كتابة المحتوى الإعلاني.
- كتابة أوصاف المنتجات.
- كتابة سكربتات الفيديو.
- صناعة محتوى UGC.
- التعليق الصوتي.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير المحتوى



نموذج عمل (01)

اسم المشروع : Casa Bella Coffee

نوع المحتوى : منشور تسويقي لمواقع التواصل الاجتماعي

الجمهور المستهدف : محبو القهوة، والطلاب، والموظفون ، والأشخاص الباحثون عن مكان هادئ للعمل أو الدراسة

الهدف : التعريف بالمقهى والترويج لافتتاحه وجذب الزوار.



المهارات المستخدمة

المحتوى :

- كتابة محتوى تسويقي.
- كتابة Hook (بداية تجذب الانتباه).
- إبراز مزايا الخدمة.
- دعوة واضحة لزيارة المقهى.
-♥.....

سبب اختيار هذا الأسلوب :

بدأت المنشور بموقف يومي يعيشه الجمهور المستهدف لجذب الانتباه، ثم انتقلت إلى تقديم الحل من خلال التعريف بالمقهى وإبراز أبرز المزايا، وأنهيت المنشور بدعوة واضحة لزيارة الافتتاح

- كثير من الناس يحبون العمل أو الدراسة في أجواء مريحة وهادئة مع كوب قهوة، خاصة إذا كان المكان يوفر خدمة الواي فاي المجاني.
- ✨☕
- يسر مقهى Casa Bella دعوتكم لحضور الافتتاح الأسبوع المقبل في درارية - الجزائر العاصمة.
- نقدم لكم قهوة مختصة، وحلويات طازجة ومتنوعة، إلى جانب خدمة الواي فاي المجاني، في أجواء تجمع بين الهدوء والراحة، والأناقة. يسعدنا استقبالكُم ومشاركتكم بداية رحلتنا، ونرحب بجميع زوارنا الكرام.
- الموقع: درارية - الجزائر العاصمة 📍

نموذج أعمال (02)



اسم المشروع :

شامبو الأعشاب
الطبيعية

نوع المحتوى :

منشور تسويقي
لمواقع التواصل الاجتماعي

الجمهور المستهدف :

النساء والرجال
الذين يعانون من جفاف الشعر
، والتقصف، والهيشان، ويبحثون عن
شامبو طبيعي للعناية بالشعر

الهدف :

التعريف بالشامبو وإبراز
فوائده

وتشجيع العملاء على شرائه

المحتوى...

المهارات المستخدمة

- كتابة محتوى تسويقي.
- كتابة Hook (افتتاحية تجذب الانتباه).
- إبراز فوائد المنتج.
- بكتابة دعوة لاتخاذ إجراء (CTA).
- سبب اختيار هذا الأسلوب

بدأت المحتوى بطرح مشكلة شائعة
يعاني منها كثير من الأشخاص لجذب
انتباه القارئ، ثم قدمت المنتج كحل
مع التركيز على أبرز فوائده، وأنهيت
المنشور بدعوة واضحة لاتخاذ قرار
الشراء

شعرك جاف ومتقصف، ومهما سرحته
يبقى فيه هيشان ويتساقط؟
جربي الشامبو الطبيعي بالأعشاب
الذي يحتوي على زيت الأرغان.
يساعد على ترطيب الشعر وتقليل
التقصف، وهو خالٍ من الكبريتات
ويناسب جميع أنواع الشعر.
سعة العبوة: 500 مل. 
لا تضيعي الفرصة، واطلبيه قبل نفاد
الكمية.

نموذج أعمال (03)

HydroMax

اسم المشروع :



نوع المحتوى : منشور تسويقي
لمواقع التواصل الاجتماعي

الجمهور المستهدف : الأشخاص كثيرو التنقل، والطلاب،
والموظفون، والرياضيون، وكل من يرغب
في الحفاظ على حرارة أو برودة مشروبه
لفترة طويلة

الهدف : التعريف بزجاجة HydroMax الذكية
وإبراز مميزاتا وتشجيع العملاء على شرائها

المحتوى

المهارات المستخدمة

- كتابة محتوى تسويقي.
- كتابة Hook يجذب الانتباه.
- إبراز مزايا المنتج.
- كتابة دعوة لاتخاذ إجراء (CTA).

سبب اختيار هذا الاسلوب

بدأت المنشور بموقف يواجهه كثير
من الناس في حياتهم اليومية، ثم
قدمت المنتج كحل مباشر للمشكلة،
مع التركيز على أهم المميزات
والعرض الحالي، واختتمت المنشور
بدعوة واضحة للطلب

هل حصل معك في هذا الحر وأنت في منتصف الطريق
أن أردت شرب الماء أو العصير، لتكتشف أنه أصبح
ساخنًا؟
أو اشتريت قهوة ساخنة، وبعد وقت قصير فقدت
حرارتها؟
HydroMax جاءت لكم بالحل.
زجاجة ماء ذكية مصنوعة من الستانلس ستيل المقاوم
للصدأ، بسعة 600 مل، تحافظ على حرارة أو برودة
مشروباتكم حتى 12 ساعة.
كما تحتوي على شاشة رقمية مقاومة لرداذ الماء، تعرض
درجة حرارة المشروب بكل سهولة.
متوفرة بالألوان: الأبيض، الأسود، والوردي.
📍 التوصيل متوفر لجميع مناطق المملكة العربية
السعودية.
🎉 خصم 20% لمدة أسبوع بمناسبة الإطلاق.
لا تفوتوا الفرصة، واطلبوها الآن عبر الواتساب.



نماذج سكريبتات فيديو

سكربتات إعلانية • UGC • ريلز • نيك نوك

يضم هذا القسم نماذج من سكريبتات الفيديو
المصممة لمنصات Instagram و TikTok و Reels،
والتي تجمع بين السرد القصصي
والرسائل التسويقية بطريقة جذابة

سكريبت فيديو UGC



وسادة ميموري فوم للنوم المريح

مدة الفيديو

40_60
ثانية

الجمهور المستهدف

الأشخاص الذين يعانون
من آلام الرقبة والظهر
وصعوبة النوم

الهدف

الترويج للمنتج بطريقة
قصصية
كوميديّة تُبرز مميزاته بشكل
طبيعي

ملاحظات

إظهار مميزات الوسادة على الشاشة
أنا، الكلام.

- ✓ ميموري فوم عالي الجودة.
- ✓ تنكيف مع شكل الرأس والرقبة.
- ✓ مناسبة للنوم على الظهر أو الجانب.
- ✓ غطاء قابل للغسل.

المشهد (02) _ (10_08) ثواني

الوصف والحوار ..

بعد ثوانٍ يجيه الصديق ويطلب الباب.
ويعطيه وسادة.
الرجل:
وش هذي؟
الصديق:

هذه وسادة ميموري فوم عالية الجودة، تنكيف مع شكل رأسك ورقبتك،
ونساعده على تخفيف آلام الرقبة والظهر. تقدر ننام عليها سواء على
ظهرك أو على جنبك، وغطاها قابل للغسل أيضاً
ثم يقول وهو يمشي:
"المهم... لا نرجع نتصل علي مرة ثانية، خلني أنا."

المشهد (01) _ (10_08) ثواني

الوصف والحوار ..

رجل يتقلب في السرير ويحاول النوم لكنه لا يستطيع.
يتصل بصديقه.
الصديق:
خير؟ الساعة كم؟
الرجل:
ما قدرت أنا... رقبتي وظهرتي يوجعونني.
الصديق:
وأنت وش دخلني؟ عندي دوام بكرة، خلني أنا.
ويقفل الخط.

المشهد (04) _ (10_08) ثواني

الوصف والحوار ..

يشترى نفس الوسادة ويذهب بها إلى المدير.
الرجل:
أعتذر على التأخير... وهذه هدية بسيطة.
المدير:
يؤبّخه قليلاً... ثم يأخذ الوسادة.

المشهد (03) _ (10_08) ثواني

الوصف والحوار ..

في صباح اليوم التالي...
الرجل يستيقظ مرناً.
ينظر إلى الساعة...
متأخر عن الدوام ثلاث ساعات!
يفكر:
"وش أقول للمدير؟"
ثم نجيه في رأسه فكرة



سكريبت فيديو UGC _ (نكلمة)



المشهد الأخير (06) ثواني

الوصف

لقطات قريبة للوسادة.

التعليق الصوتي ..

إذا كنت تبحث عن نوم أكثر راحة، ووسادة
تتكيف مع شكل رأسك ورقبتك، فهذه الوسادة
المصنوعة من الميموري فوم خيار يستحق
التجربة.
اطلبها الآن من موقعنا.

تحليل السكريبت ...

- اعتمدت على أسلوب القصة بدل الإعلان المباشر.
- بدأت بعرض مشكلة يعاني منها الجمهور ثم قدمت المنتج كحل.
- تم دمج مميزات المنتج داخل الحوار حتى لا يبدو المحتوى إعلاناً تقليدياً.
- انتهى السكريبت بمشهد كوميدي يساعد على ترسيخ الفكرة في ذهن المشاهد.
- السكريبت مناسب لفديو مدته من 40 إلى 60 ثانية

المشهد (05) _ (08_06) ثواني

الوصف والحوار ..

في اليوم التالي...
المدير يدخل متأخراً ثلاث ساعات.
ينظر إلى الموظف...
والموظف ينظر إليه...
ثم يتبادلان نظرة صامتة وكأن كل شيء أصبح
مفهوماً. 😊😂

المهارات المستخدمة

- كتابة سكريبت فيديو.
- السرد القصصي (Storytelling).
- كتابة محتوى UGC.
- دمج الكوميديا مع التسويق.
- إبراز مميزات المنتج بشكل طبيعي

المنصة

TikTok | Instagram Reels

سكريبت فيديو UGC



مطعم في الرياض

الهدف

التعريف بالمطعم
وإبراز جودة البرغر
بطريقة قصصية
نشجع المشاهد
على التجربة.



الجمهور المستهدف

محبو البرغر،
الموظفون، والطلاب
الذين يبحثون عن
وجبة لذيذة وسريعة



مدة الفيديو

(40 _ 50)

ثانية



ملاحظة

لقطات للبرغر وهو يشوى
على
الفحم، ثم لقطات للحم
والبطاطس والصوص
مع الكلام

المشهد (02)

الوصف والحوار ..

الصديقان يخرجان من المكتب

يقول الصديق

امش معي بس... هذا مو أي برغر.

نراه مشوي على الفحم، وريحته نشمها من آخر الشارع.

اللحم طازج وطري، والبطاطس مقرمشة.

وما أحكيك عن الصوص الخاص...

والأحلى من هذا كله؟ الأسعار ممتازة

وعندهم خدمة التوصيل 🚗📱

.....❤️.....

المشهد (03)

الوصف والحوار ..

الشاب يأكل البرغر باستمتاع.

لقطات قريبة للبرغر والبطاطس

الصديق

يلا... تأخرنا على الدوام

الشاب وهو يأخذ لقمة جديدة

استنى... أكمل الأخيرة بس ونطلع.

المشهد (01)

الوصف و الحوار

شاب جالس في مكتبه يحاول
العمل لكنه لا يستطيع التركيز
من شدة الجوع

الصديق...

يلا... وقت الغداء، خلينا نروح ناكل

الشاب

والله مليت... كل يوم نفس الأكل، أبغى أجرب شي، جديد

الصديق

عشان كذا جيتك... فتح جنبنا مطعم برجر جديد

الشاب (يقاطعه)

برغر بعد؟! أقولك مليت، ابغا اغير

.....❤️.....

المشهد الأخير

إذا كنت تبحث عن برغر بطعم مختلف وجودة
نستحق التجربة، زر Grill House أو اطلبه الآن مع
خدمة التوصيل.

سكريبت فيديو UGC (نكلمة)

مطعم

المهارات المستخدمة :

- كتابة سكريبت فيديو.
- كتابة محتوى UGC.
- Storytelling (السرد القصصي).
- دمج الحوار مع الرسائل التسويقية.
- إبراز مميزات المنتج بطريقة طبيعية.
- كتابة CTA (دعوة لاتخاذ إجراء).

.....♥.....

سبب اختيار هذا الاسلوب ..

اعتمدت على موقف يومي يمر به كثير من الموظفين، ثم استخدمت الحوار لإبراز مميزات المطعم بطريقة غير مباشرة، مع نهاية كوميدية نعزز تجربة المنتج ونترك انطباعًا إيجابيًا لدى المشاهد.

.....♥.....

المنصة

TikTok – Instagram Reels



بريد الكتروني تسويقي

الهدف

التعريف بإطلاق سيروم فيتامين C الجديد ونشجيع العملاء على الاستفادة من العرض لفترة محدودة.



العميل

Luna Beauty



المهارات المستخدمة

- كتابة بريد إلكتروني تسويقي (Email Marketing).
- كتابة عنوان يجذب القارئ لفتح الرسالة.
- إبراز فوائد المنتج بطريقة تسويقية.
- كتابة دعوة لاتخاذ إجراء (CTA).
- كتابة عروض ترويجية.



سبب اختيار هذا الأسلوب

اعتمدت في هذا البريد على أسلوب مباشر وواضح يبدأ بعنوان جذاب، ثم يعرّف بالمنتج ويبرز أهم فوائده، مع التركيز على العرض المحدود ونحفيز القارئ لاتخاذ قرار الشراء، من خلال دعوة واضحة لاتخاذ إجراء.

عنوان البريد (Subject)

اكتشفي إشراقة بشرتك مع سيروم فيتامين C الجديد – خصم 25٪ لفترة محدودة ✨

محتوى البريد

يسعدنا في Luna Beauty أن نقدم لك أحدث منتجاتنا للعناية بالبشرة. إذا كنتِ تبحثين عن بشرة أكثر إشراقاً ونوحيداً في اللون، فقد يكون سيروم فيتامين C مع حمض الهyalورونيك هو الخيار المناسب لك.

مميزات المنتج ✨

✓ يساعد على توحيد لون البشرة.

✓ يمنح البشرة إشراقة وحيوية.

✓ يحتوي على فيتامين C وحمض الهyalورونيك.

✓ مناسب لجميع أنواع البشرة.

ولأن راحتك أهمنا، نوفر الشحن إلى جميع مناطق المملكة العربية السعودية

العرض

خصم 25٪ لمدة 3 أيام فقط.

لا تفوتي الفرصة، واطلبي منتجك الآن قبل انتهاء العرض.

إعلان ممول – Facebook & Instagram Ad



نوع المحتوى

إعلان ممول (Facebook & Instagram Ad)

العميل

Glow Skin Store

المنتج

جهاز تنظيف الوجه بالموجات فوق الصوتية

الاعلان

شفتي الزيوت والرؤوس السوداء، الموجودة على وجهك؟
من اليوم... ودعيها.

مع جهاز تنظيف الوجه بالموجات فوق الصوتية بتصميمه
الأنيق والخفيف، أصبح الاهتمام ببشرتك أسهل من أي وقت
مضى.

يساعد على إزالة الرؤوس السوداء، وتنظيف البشرة بعمق،
والتخلص من الزيوت وبقايا المكياج، ليمنح بشرتك مظهرًا
أكثر نظافة وانتعاشًا.

✨ يحتوي على 3 أوضاع للتنظيف تناسب احتياجاتك
اليومية، وقابل للشحن عبر USB، مع ضمان لمدة سنة
كاملة.

📦 التوصيل متوفر لجميع مناطق المملكة العربية
السعودية.

اطلبيه الآن وامنحي بشرتك العناية التي تستحقها.

المهارات المستخدمة

- كتابة إعلان ممول (Paid Ads) (Copywriting).
- كتابة Hook يجذب الانتباه.
- إبراز فوائد المنتج.
- كتابة دعوة لاتخاذ إجراء، (CTA).
- كتابة محتوى مخصص لمنصات التواصل الاجتماعي.

سبب اختيار هذا الأسلوب

اعتمدت على بدء الإعلان
بمشكلة يعاني منها الجمهور
المستهدف، ثم تقديم المنتج
كحل بطريقة مباشرة وسهلة،
مع إبراز أهم الفوائد
والمميزات، وإنهاء الإعلان
بدعوة واضحة لاتخاذ إجراء،
وهو أسلوب يُستخدم بكثرة
في الإعلانات الممولة على
منصات التواصل الاجتماعي.

نماذج هوكات



المهارات المستخدمة

- كتابة Hooks جذابة.
- جذب الانتباه خلال الثواني الأولى.
- استهداف مشكلات الجمهور.
- كتابة بدايات مناسبة لفيدوهات قصيرة.
- تنوع أساليب الكتابة (سؤال - فضول - مشكلة - تجربة شخصية).

نوع المحتوى

Instagram Reels و TikTok لفيدوهات Hooks

العميل

Clean Home Store

المنتج

مكنسة لاسلكية ذكية

الهدف

كتابة عدة بدايات مختلفة لجذب انتباه المشاهد خلال أول 3 ثوانٍ من الفيديو

نماذج الهوكات

سبب اختيار هذا الأسلوب

نمت كتابة عشرة هوكات مختلفة لنفس المنتج لإظهار القدرة على ابتكار أكثر من فكرة افتتاحية للحملة الإعلانية. يتيح هذا التنوع لفريق التسويق اختبار أكثر من بداية واختيار الهوك الذي يحقق أفضل تفاعل ونتائج

- 1 تخيلي ندخلين بيتك وتلاقينه بهذا المنظر... 🤔
- 2 إذا عندك أطفال... كملي الفيديو. 🙄
- 3 بيتك كله مفروش بالسجاد؟ هذا الفيديو راح يعجبك.
- 4 نعبتي من المكنسة العادية وبدأ ظهر ك يوجعك؟
- 5 أكثر شي، أكرهه في المكنسة الكهربائية؟ السلك... لكن شوفوا الحل!
- 6 ما توقعت كل هذا الغبار موجود داخل السجاد! 🤔
- 7 صرت أحب التنظيف... والسبب راح يفاجئك. ✨
- 8 وش رأيك نستبدلين كل أدوات التنظيف بمكنسة وحدة؟
- 9 نحلمين ببيت نظيف ومرتب بدون نعب؟
- 10 لو قلت لك فيه طريقة نخلصك من نعب الكنس... بتصدقين؟

لنعمل معاً



مريم رزان

كاتبة محتوى | صانعة محتوى UGC | معلقة صوتية



أساعد العلامات التجارية على تحويل أفكارها إلى محتوى يجذب الانتباه ويحقق نتائج، من خلال كتابة محتوى تسويقي احترافي، وسكربتات فيديو، وإعلانات ممولة، بالإضافة إلى تصوير فيديوهات UGC والتعليق الصوتي.

الخدمات



- ✓ كتابة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي.
- ✓ كتابة سكربتات UGC.
- ✓ كتابة الإعلانات الممولة.
- ✓ كتابة البريد الإلكتروني التسويقي.
- ✓ كتابة Hooks جذابة.
- ✓ التعليق الصوتي.
- ✓ تصوير فيديوهات UGC.

متاحة للعمل عن بُعد | العمل الحر | دوام جزئي

التعليق الصوتي



أقدم تعليقاً صوتياً باللغة العربية وبأي لهجة عربية أخرى بأسلوب طبيعي وواضح، مناسب للإعلانات، وفيديوهات السوشيال ميديا، والمحتوى الترويجي، مع الحرص على إيصال الرسالة بطريقة مؤثرة وجذابة

فيديوهات UGC



أقدم فيديوهات UGC احترافية تساعد العلامات التجارية على عرض منتجاتها بصورة طبيعية وقريبة من الجمهور، بما يناسب منصات TikTok و Instagram Reels والإعلانات الممولة

تواصل معي

البريد الإلكتروني 

meriemyahiaammar1991@gmail.com

TikTok 

ana_mim0@

Instagram 

om_ahmed_abde_errahmane@

متاحة للعمل عن بُعد | العمل الحر | دوام جزئي